

**L'ITALIA DEI FORMAGGI GUARDA ALL'INDONESIA:
IL CEPA APRE UN MERCATO IN FORTE CRESCITA**

**Assolatte: l'accordo con l'Indonesia è un trampolino
verso un mercato da 283 milioni di consumatori**

Milano, 29 settembre 2025 – Dopo quasi un decennio di negoziati, si è giunti alla conclusione dell'**Accordo globale di partenariato economico (CEPA)** tra l'Unione Europea e l'Indonesia. L'intesa, avviata nel 2016, ha l'obiettivo di facilitare l'accesso al mercato, promuovere il commercio e gli investimenti bilaterali e sostenere lo sviluppo sostenibile.

Assolatte accoglie con favore la firma dell'accordo, che introduce agevolazioni significative sia sul piano tariffario che extratariffario per i prodotti europei, inclusi quelli del comparto lattiero-caseario.

Il lattiero-caseario presenta esclusivamente interessi offensivi, come definito nel linguaggio tecnico dei negoziatori: le imprese italiane possono espandere il proprio export senza timori di concorrenza da parte dell'Indonesia, Paese privo di una consolidata tradizione casearia e con una base produttiva insufficiente persino a soddisfare la domanda interna.

Con 283 milioni di abitanti, l'Indonesia rappresenta una delle economie emergenti più rilevanti a livello globale, caratterizzata da una classe media in rapida crescita e da una domanda crescente di prodotti alimentari di alta qualità.

Il CEPA offre **una concreta opportunità di espansione** per le imprese italiane del settore. In attesa di conoscere nel dettaglio i piani di riduzione daziaria delle singole voci doganali, è noto che i prodotti lattiero-caseari – attualmente soggetti a dazi fino al 10% (5% per i formaggi) – saranno per lo più esentati all'entrata in vigore dell'accordo.

Particolarmente rilevanti sono le **misure extratariffarie**, che prevedono: procedure di esportazione più rapide, trasparenti e uniformi per tutti gli Stati Membri; norme sanitarie e fitosanitarie più chiare e prevedibili, con scadenze definite per audit e importazioni; riconoscimento e tutela delle **Indicazioni Geografiche**, inclusi i principali formaggi italiani a denominazione d'origine.

Questi strumenti saranno fondamentali per rafforzare la presenza italiana nel mercato indonesiano, che consuma tra le 180.000 e le 200.000 tonnellate di formaggio l'anno, di cui circa il 75% nei canali horeca. Le importazioni sono attualmente dominate da Nuova Zelanda, Stati Uniti e Australia.

Sebbene il consumo sia prevalentemente orientato verso i formaggi fusi (processed cheese), le nicchie di mercato per formaggi di qualità sono in espansione. L'Italia presidia queste nicchie principalmente con Grana Padano e Parmigiano Reggiano, che rappresentano l'85% dei 5,16 milioni di euro di export caseario verso l'Indonesia.

Assolatte continuerà a monitorare l'evoluzione dell'accordo CEPA, offrendo supporto alle imprese associate per cogliere al meglio le opportunità offerte da questo nuovo scenario commerciale.

IN CASO DI PUBBLICAZIONE CITARE LA FONTE ASSOLATTE

Per maggiori informazioni: Carmen Besta – Assolatte Milano - mail: besta@assolatte.it – tel.02-72021817

Chi siamo: Nata nel 1945, **Assolatte rappresenta il primo settore del Made in Italy alimentare.**

Riunisce oltre **200 aziende** (piccole, medie e grandi realtà nazionali, private e cooperative, grandi aziende internazionali) che rappresentano il **90% del fatturato complessivo del settore**. Assolatte raggruppa **tutti i prodotti lattiero caseari**: il latte da bere, in tutte le sue tipologie, lo yogurt e gli altri latti fermentati, il burro e tutti i formaggi. Dai tesori della grande tradizione casearia ai prodotti più moderni e innovativi. **I nostri numeri:**

Con un fatturato di **26,6 miliardi di euro** e un indotto che dà lavoro a **120.000 persone**, quello della trasformazione del latte è **il settore più importante dell'agroalimentare italiano**. Un grande protagonista del panorama internazionale grazie alle **esportazioni, il cui valore raggiunge i 5,9 miliardi di euro**. **La produzione:** **1.4 miliardo** di kg di formaggi • **2,5 miliardi** di litri di latte alimentare • **1,9 miliardi** di vasetti di yogurt • **104 milioni** di kg di burro.

20135 MILANO • via Adige 20 • tel: 02.72021817 • fax: 02.72021838 • mail: assolatte@assolatte.it
00187 ROMA • via Boncompagni 16 • tel: 06.42885648 • fax: 06.42814790 • mail: segreteria.rm@assolatte.it
1000 BRUXELLES • avenue de la Joyeuse Entrée 1 • tel: 0032 22861248 • fax: 0032 22306908 • mail: bruxelles@assolatte.it
www.Assolatte.it
www.Lattendibile.it