

LA “NUOVA” SPESA DEGLI ITALIANI PREMIA I FORMAGGI: SONO I PRODOTTI CHE NEL 2020 HANNO MESSO A SEGNO IL MAGGIOR AUMENTO DELLE VENDITE IN GDO

Assolatte: l'analisi dell'andamento della spesa degli italiani tra febbraio e maggio 2020 rivela che i formaggi sono stati il n.1 per crescita delle vendite, aumentate del 27,2% rispetto allo stesso periodo del 2019. Molto bene anche i latticini UHT (+22,3%).

Milano, 22 giugno 2020 – Macché farina o lievito: il prodotto alimentare più ricercato dagli italiani durante l'emergenza Covid 19 sono stati i formaggi. A rivelarlo è [Assolatte](#) in base ai risultati di un'analisi condotta dalla società di ricerche IRI che ha monitorato la variazione delle vendite realizzate nella distribuzione moderna in Italia. È così emerso che **il prodotto che ha registrato il maggior aumento del sell-out nel periodo 23 febbraio/17 maggio 2020 sono stati i formaggi: per acquistarli gli italiani hanno speso 246 milioni di euro in più rispetto allo stesso periodo del 2019.**

I formaggi non sono stati solo i più brillanti della classifica realizzata in base all'aumento della spesa in termini assoluti, ma anche **i numeri uno per tasso di crescita**: la variazione annua a valore è stata del +27,2%, aggiunge [Assolatte](#).

Grazie a questa performance, i formaggi hanno conquistato il primo posto della classifica dei prodotti target nel budget aggiuntivo che gli italiani hanno destinato alla dispensa domestica nel periodo della pandemia da Coronavirus. Ma, sottolinea [Assolatte](#), i formaggi non sono l'unico prodotto lattiero-caseario di cui gli italiani hanno aumentato le scorte negli ultimi mesi.

Infatti, nella graduatoria dei 5 prodotti top per aumento della spesa redatta da IRI ci sono anche i latticini UHT, spiega [Assolatte](#): tra febbraio e maggio 2020, **le vendite a valore di latte e latticini a lunga conservazione sono aumentate del 22,3% su base annua**. In cifre assolute si tratta di 101 milioni di euro in più rispetto allo stesso periodo del 2019.

Questi dati di vendita confermano il **forte radicamento dei prodotti lattiero-caseari nelle cucine italiane**, sottolinea [Assolatte](#): latte, burro, yogurt, panna e formaggi rappresentano alimenti immancabili e indispensabili nel frigo e nella dispensa di casa. E non vengono sacrificati neppure in un momento di crisi come questo, in cui gli italiani hanno rivisto e “asciugato” il budget destinato alla spesa al supermercato.

In uno scenario di mercato in cui molti alimenti “voluttuari” hanno subito un forte ridimensionamento degli acquisti – dettato sia da ragioni economiche che dai nuovi valori richiesti ai prodotti alimentari – **i prodotti lattiero-caseari vengono riconosciuti dagli italiani come alimenti di valore, nutrienti e genuini, accessibili e versatili, da gustare in tante occasioni da consumo e da usare in molte ricette, e in particolare in quelle “totemiche” della tradizione gastronomica regionale italiana**, come la pasta cacio e pepe, le melanzane alla parmigiana, la pizza o il riso al latte, precisa [Assolatte](#).

L'importante aumento delle vendite nella distribuzione moderna, conclude Assolatte, ha permesso di contenere i danni - comunque considerevoli - legati al crollo della domanda nel canale Horeca e al rallentamento dei flussi dell'export.



IN CASO DI PUBBLICAZIONE CITARE LA FONTE ASSOLATTE

Per maggiori informazioni: Carmen Besta – Assolatte Milano - mail: besta@assolatte.it - tel.02-72021817

Chi siamo: Nata nel 1945, **Assolatte rappresenta il primo settore del Made in Italy alimentare.** Riunisce oltre **200 aziende** (piccole, medie e grandi realtà nazionali, private e cooperative, grandi aziende internazionali) che rappresentano il **90% del fatturato complessivo del settore.** Assolatte raggruppa **tutti i prodotti lattiero caseari:** il latte da bere, in tutte le sue tipologie, lo yogurt e gli altri latti fermentati, il burro e tutti i formaggi. Dai tesori della grande tradizione casearia ai prodotti più moderni e innovativi. **I nostri numeri:** Con un fatturato che supera i **16 miliardi di euro** e un indotto che dà lavoro a oltre **100.000 persone**, quello della trasformazione del latte è il **settore più importante dell'agroalimentare italiano.** Un grande protagonista del panorama internazionale grazie alle **esportazioni, il cui valore supera i 3.5 miliardi di euro.** **La produzione:** **1.1 miliardo** di kg di formaggi, di cui 470 milioni di formaggi DOP • **2,5 miliardi** di litri di latte alimentare • **1,9 miliardi** di vasetti di yogurt • **160 milioni** di kg di burro.

20135 MILANO • via Adige 20 • tel: 02.72021817 • fax: 02.72021838 • mail: assolatte@assolatte.it
00187 ROMA • via Boncompagni 16 • tel: 06.42885648 • fax: 06.42814790 • mail: segreteria.rm@assolatte.it
1000 BRUXELLES • avenue de la Joyeuse Entrée 1 • tel: 0032 22861248 • fax: 0032 22306908 • mail: bruxelles@assolatte.it

www.Assolatte.it • www.LAttendibile.it • www.AssolatteYogurt.it • www.Mu-Edu.it