

CIRCOLARE ASSOLATTE DEDICATA ALLE AZIENDE ASSOCIATE

04.03.2020

PIE/35/2020 – CORONAVIRUS: PIANO STRAORDINARIO PER IL MADE IN ITALY E GESTIONE DELL'EMERGENZA

Il Governo ha stanziato 700 milioni di euro per far fronte alle difficoltà riscontrate dalle aziende nei mercati esteri a seguito dell'emergenza causata dal COVID 19

Si è svolta ieri presso la Farnesina la riunione di presentazione del **Piano Straordinario Promozionale 2020** e delle misure di supporto a fronte dell'emergenza Covid-19 alla quale erano presenti oltre al Ministro Di Maio (MAECI), i Ministri Gualtieri (MEF), Manfredi (MIUR), Pisano (MID), Bellanova (MIPAAF).

Il Piano prevede una disponibilità di 316 mln di euro come fondi promozionali in capo ad ICE Agenzia a cui si aggiungono 400 mln del Fondo Sace-Simest. L'utilizzo degli stanziamenti andrà a supporto delle imprese sia sotto forma di credito per commesse che per iniziative promozionali.

Di seguito alcune delle misure emergenziali previste dal Piano:

- **rimborsi da parte di ICE Agenzia delle spese sostenute per la mancata partecipazione alle fiere** organizzate da ICE stessa che sono state annullate, rinviate o a cui è stato impedito l'accesso alle aziende italiane;
- **partecipazione gratuita, fino a marzo 2021, agli eventi internazionali** organizzati da ICE Agenzia: 200 iniziative in 50 mercati per cui è stato previsto uno stanziamento di 15 mln di euro;
- **servizi ICE gratuiti per le imprese fino a 100 dipendenti**: dal 1° aprile e fino al 2021 ci sarà uno stop del contributo delle Pmi ad ICE Agenzia;
- **campagna straordinaria di comunicazione** per superare le difficoltà nei mercati esteri, personalizzata in base alle caratteristiche di ciascun paese. Il piano sarà affiancato da una campagna di comunicazione interna, con la predisposizione di un eBook per far conoscere alle imprese gli strumenti finanziari a disposizione;
- saranno poi programmate **ulteriori azioni per rafforzare la presenza italiana all'estero** puntando su: catene distributive; semplificazione per l'accesso ai finanziamenti; consolidamento del fondo di venture Capital per le start-up innovative in raccordo con CdP e MEF; azioni sulla tracciabilità dei prodotti italiani per contrastare i fenomeni di contraffazione del Made in Italy e l'Italian sounding; misure di credito all'esportazione; presenza delle università italiane all'estero; promozione dell'immagine dell'Italia in eventi come Expo Dubai 2020.

In merito all'emergenza Coronavirus, il Ministro Di Maio ha evidenziato che il Governo sta mettendo in pista azioni mirate verso la comunità internazionale per far fronte alle criticità che stanno riscontrando le imprese italiane con particolare riguardo alle misure restrittive agli ingressi e

CIRCOLARE ASSOLATTE DEDICATA ALLE AZIENDE ASSOCIATE

alle pratiche discriminatorie messe in atto a livello europeo ed extraeuropeo verso cittadini, imprese e prodotti italiani.

In particolare, il blocco delle merci italiane con la richiesta di bollini di garanzia di sicurezza (virusfree) è una misura che sta creando seri disagi ai produttori italiani. Le rappresentanze diplomatiche, con l’OMS, hanno adottato azioni per evidenziare il carattere ingiustificato di tali misure e la non conformità con la normativa europea, trattandosi di pratiche e tentativi di concorrenza sleale. L’argomento è stato già affrontato a livello nazionale con una nota del MinSal, come comunicato con le Circolari Assolatte [FOR/30/2020](#), [SOR/32/2020](#) e con la Circoalre [PAR/33/2020](#).

In attesa di fornirvi ulteriori dettagli relativi al pacchetto di misure a sostegno del Made in Italy, restiamo a disposizione per eventuali chiarimenti.

Distinti saluti

Firmato

Massimo Forino, Direttore