LA SPADA DI DAMOCLE DEI SUPER-DAZI USA: UNO SCHOCK PER TUTTE LE PARTI IN GIOCO. ASSOLATTE PARTECIPA ALLA CONSULTAZIONE USTR

Milano, 2 agosto 2019 – In rappresentanza del settore lattiero caseario italiano, Assolatte ha partecipato alla consultazione pubblica dell'USTR (ufficio responsabile del commercio internazionale statunitense).

Per tutelare le imprese italiane e scongiurare i rischi della fissazione dei nuovi dazi USA sui formaggi italiani, Assolatte ha ribadito le grandi preoccupazioni delle imprese casearie nazionali, ma anche quelle degli importatori statunitensi: la fissazione di super-dazi sui formaggi italiani - si parla di una tariffa del 100% sul valore dei nostri prodotti più prestigiosi - mette a rischio migliaia di posti di lavoro in Italia e negli USA e viola le regole dell'Organizzazione mondiale del commercio.

“Non possiamo che concordare con la logica dell'OMC – ha affermato Giuseppe Ambrosi, presidente di Assolatte – se l'Europa ha commesso errori e gli USA hanno diritto a imporre tariffe compensative, queste non possono essere a carico del nostro settore perché nulla ha a che fare con l'aeronautica e l'aerospaziale”. Va tenuto presente, infatti, che i dazi sono una risposta USA agli aiuti UE ad Airbus.

“Tra l'altro – sottolinea Ambrosi - per arrivare sul mercato USA già oggi paghiamo dazi importanti, cui si aggiungono contingenti che limitano le nostre possibilità di crescita. E se ora le nostre imprese garantiscono agli Stati Uniti un'entrata annua di circa 30 milioni di dollari in tariffe, è più che probabile che con dazi del 100% questi profitti si ridurrebbero drasticamente: tasse di accesso così elevate renderebbero insostenibile il nostro export”.

All'amministrazione Trump Assolatte ha portato anche la voce degli importatori statunitensi, preoccupatissimi per i contraccolpi che i super dazi porterebbero all'economia locale. Si tratta di centinaia di imprese che hanno investito decenni e milioni di dollari per coltivare relazioni, ideare, costruire e far crescere canali distributivi dedicati al made in Italy.

“Per quanto riguarda il nostro Paese, sono a rischio anni di investimenti e migliaia di posti di lavoro – termina Ambrosi - la minaccia è concreta e le tariffe immaginate da Trump innescherebbero un'escalation di tensioni commerciali senza precedenti”.

IN CASO DI PUBBLICAZIONE CITARE LA FONTE ASSOLATTE

Per maggiori informazioni: Carmen Besta – Assolatte Milano - mail: besta@assolatte.it- tel.02-72021817

Chi siamo: Nata nel 1945, Assolatte rappresenta il primo settore del Made in Italy alimentare. Riunisce oltre 200 aziende (piccole, medie e grandi realtà nazionali, private e cooperative, grandi aziende internazionali) che rappresentano il 90% del fatturato complessivo del settore. Assolatte raggruppa tutti i prodotti lattiero caseari: il latte da bere, in tutte le sue tipologie, lo yogurt e gli altri latti fermentati, il burro e tutti i formaggi. Dai tesori della grande tradizione casearia ai prodotti più moderni e innovativi. **I nostri numeri:** Con un fatturato che supera i 15,4 miliardi di euro e un indotto che dà lavoro a oltre 100.000 persone, quello della trasformazione del latte è il settore più importante dell'agroalimentare italiano. Un grande protagonista del panorama internazionale grazie alle esportazioni, il cui valore supera i 2,4 miliardi di euro. **La produzione:** 1,1 miliardo di kg di formaggi, di cui 470 milioni di formaggi DOP • 2,5 miliardi di litri di latte alimentare • 1,9 miliardi di vasetti di yogurt • 160 milioni di kg di burro.

20135 MILANO • via Adige 20 • tel: 02.72021817 • fax: 02.72021838 • mail: assolatte@assolatte.it

00187 ROMA • via Boncompagni 16 • tel: 06.42885648 • fax: 06.42814790 • mail: segreteria.rm@assolatte.it
1000 BRUXELLES • avenue de la Joyeuse Entrée 1 • tel: 0032 22861248 • fax: 0032 22306908 • mail: bruxelles@assolatte.it