

## FORMAGGI DELATTOSSATI: MOZZARELLA N.1 PER VENDITE. IN CRESCITA ANCHE SPALMABILI, CRESCENZA E STRACCHINO

***Assolatte***: i formaggi delattosati sono entrati in modo stabile nel carrello della spesa degli italiani anche grazie a un'offerta sempre più ampia e segmentata. Si consolidano e crescono le vendite dei principali prodotti mentre tra i canali distributivi spicca la performance del discount.

Milano, 26 agosto 2019 – Sono stati uno dei fenomeni più significativi nel panorama recente del settore alimentare italiano: i formaggi delattosati, arrivati sul mercato quasi in sordina, nell'arco di pochi anni sono diventati una presenza stabile nella lista della spesa degli italiani. E oggi, secondo le elaborazioni di [Assolatte](#), generano oltre 57 milioni di euro di vendite nella Gdo per un volume superiore a 5,7 milioni di kg,

Il successo dei formaggi delattosati, spiega [Assolatte](#), si deve a un mix di fattori. Il primo è la capacità delle aziende casearie di proporre prodotti caseari delattosati buoni e digeribili, che ripropongono il sapore, la consistenza e il piacere dei formaggi a cui gli italiani sono abituati e a cui non vogliono rinunciare.

Niente sacrifici, dunque, per chi vuole eliminare il lattosio dalla propria alimentazione ma senza rinunciare ai formaggi, anche perché l'assortimento che si trova nei banchi frigo della distribuzione moderna è molto ampio e completo, sottolinea [Assolatte](#): dalla mozzarella al mascarpone, dal primo sale alla crescenza, dalla ricotta ai formaggi spalmabili.

Il formaggio delattosato più acquistato dagli italiani resta la mozzarella, che rappresenta quasi 1/3 di tutto il mercato sia a valore sia a volume. In tutte le sue varianti di formato e confezione, la mozzarella delattosata continua a crescere e si aggiudica il titolo di best performer dell'anno, afferma [Assolatte](#): nell'anno finito a maggio 2019, le vendite di mozzarelle delattosate sono aumentate del 5,2% a valore e del 7,2% a volume.

Al secondo posto della classifica per vendite si posizionano i formaggi spalmabili, che nei 12 mesi analizzati da [Assolatte](#) sono ulteriormente aumentati del 3,2% a valore e del 4,1% a volume.

La "famiglia" dei formaggi morbidi e cremosi, come stracchino e crescenza, occupa il terzo posto e piace sempre di più, sottolinea [Assolatte](#), visto che, in un anno, gli italiani ne hanno comprato il 3,9% in più aumentando del 5,3% la spesa per l'acquisto.

L'analisi dei canali distributivi condotta da [Assolatte](#) rivela che quasi il 45% della spesa per acquistare i formaggi delattosati transita nei supermercati contro il 22% circa degli ipermercati e il 14% del libero servizio.

Il secondo canale per volumi, ma il primo per crescita, spiega [Assolatte](#), è il discount, dove si concentrano oltre il 27% dei volumi totali di formaggi delattosati. In un anno il discount ha visto aumentare le vendite di formaggi senza lattosio del 3% a volume e del 6,6% a valore (dove ha una quota del 20%), confermandosi così il format distributivo più dinamico nel mondo alimentare italiano.

**IN CASO DI PUBBLICAZIONE CITARE LA FONTE ASSOLATTE**

Per maggiori informazioni: Carmen Besta – Assolatte Milano - mail: [besta@assolatte.it](mailto:besta@assolatte.it) - tel.02-72021817

**Chi siamo:** Nata nel 1945, **Assolatte rappresenta il primo settore del Made in Italy alimentare.** Riunisce oltre **200 aziende** (piccole, medie e grandi realtà nazionali, private e cooperative, grandi aziende internazionali) che rappresentano il **90% del fatturato complessivo del settore.** Assolatte raggruppa **tutti i prodotti lattiero caseari:** il latte da bere, in tutte le sue tipologie, lo yogurt e gli altri latti fermentati, il burro e tutti i formaggi. Dai tesori della grande tradizione casearia ai prodotti più moderni e innovativi. **I nostri numeri:** Con un fatturato che supera i **15,4 miliardi di euro** e un indotto che dà lavoro a oltre **100.000 persone**, quello della trasformazione del latte è **il settore più importante dell'agroalimentare italiano.** Un grande protagonista del panorama internazionale grazie alle **esportazioni, il cui valore supera i 2,4 miliardi di euro.** **La produzione:** **1,1 miliardo** di kg di formaggi, di cui 470 milioni di formaggi DOP • **2,5 miliardi** di litri di latte alimentare • **1,9 miliardi** di vasetti di yogurt • **160 milioni** di kg di burro.

20135 MILANO • via Adige 20 • tel: 02.72021817 • fax: 02.72021838 • mail: [assolatte@assolatte.it](mailto:assolatte@assolatte.it)

00187 ROMA • via Boncompagni 16 • tel: 06.42885648 • fax: 06.42814790 • mail: [segreteria.rm@assolatte.it](mailto:segreteria.rm@assolatte.it)  
1000 BRUXELLES • avenue de la Joyeuse Entrée 1 • tel: 0032 22861248 • fax: 0032 22306908 • mail: [bruxelles@assolatte.it](mailto:bruxelles@assolatte.it)

[www.Assolatte.it](http://www.Assolatte.it) • [www.LAttendibile.it](http://www.LAttendibile.it) • [www.AssolatteYogurt.it](http://www.AssolatteYogurt.it) • [www.Mu-Edu.it](http://www.Mu-Edu.it)