

ASSEMBLEA ASSOLATTE 2019: COME CAMBIANO I CONSUMI DI LATTE & CO IN ITALIA

Assolatte: *la spending review degli italiani sta cambiando il carrello della spesa e l'approccio ai prodotti alimentari. Le conseguenze si riflettono anche sulle vendite dei prodotti lattiero-caseari. Il punto all'assemblea annuale di Assolatte.*

(Milano, 19 giugno 2019) Esigenze di velocità e facilità ai fornelli, ricerca del benessere anche attraverso un'alimentazione attenta ma anche tanta (ritrovata) voglia di gratificazione alimentare. Il tutto nella costante attenzione alla gestione oculata del budget domestico e alla lotta allo spreco alimentare. **I grandi trend che stanno guidando i consumi degli italiani si riflettono anche nell'andamento degli acquisti dei prodotti lattiero-caseari**, com'è emerso oggi durante l'assemblea annuale di Assolatte, quando sono stati presentati i consuntivi di vendita 2018 dei principali prodotti lattiero-caseari.

Latte alimentare

Anche nel 2018 la crisi degli acquisti alimentari e il cambiamento degli stili di consumo ha penalizzato il mercato del latte alimentare. La categoria del latte a durabilità minore (ossia quello Fresco e quello ESL- Extended shelf life) ha chiuso l'anno con un calo del 3,9% in volume e del 2,4% in valore. In particolare, come era successo negli anni passati, è il latte Fresco a evidenziare le perdite maggiori, con -7,6% in volume e -6,6% in valore. Positivo, invece, il mercato del Latte ESL (microfiltrato ad alta pastorizzazione che ha archiviato il 2018 con +4,0% in volume e +6,5% in valore. Consuntivo negativo, per le vendite di latte a lunga conservazione (UHT), che ha chiuso il 2018 con -5,8% in volume e -5,5% in valore.

Burro

Consumi stabili e quotazioni estremamente volatili, possiamo riassumere così il mercato del burro negli ultimi due anni. Per quanto concerne i consumi di burro nei maggiori Paesi UE, si rileva un generale aumento dell'1,30%, mentre in Italia l'andamento è statico se non addirittura in lieve decremento.

Mozzarella

Nel 2018 il mercato della mozzarella ha confermato il suo trend positivo: la produzione è arrivata a 317.850 tonnellate per un controvalore di 1,7 miliardi di euro (+2,1%) e vendite in crescita annua dell'1,3%.

Il miglioramento costante della qualità ed il prezzo si confermano fattori importanti ai quali il consumatore presta sempre maggiore attenzione; risultano, quindi, vincenti gli investimenti nell'innovazione finalizzata a fornire un prodotto di alto livello qualitativo a un prezzo corretto. Anche nel 2018 è proseguita la crescita della Mozzarella di Bufala Campana Dop, con numeri e performance sempre più positivi: il record storico dei 50 milioni di kg di produzione, raggiunto l'anno scorso, ne fanno la quarta Dop italiana per volumi prodotti.

Yogurt e latti fermentati

Il 2018 ha mostrato una leggera ripresa (+0,7%) dei consumi di yogurt e latti fermentati che, nel canale Gdo (discount esclusi), hanno sono arrivati a 326mila tonnellate.

A spingere i consumi sono soprattutto i prodotti santé (+1,6%), che rappresentano più di 1/4 delle vendite e sono la seconda categoria preferita dagli italiani, dopo gli yogurt interi. Performance positive nel 2018 anche per gli yogurt da bere, i bi-comparto e lo yogurt greco (+2,7%).

IN CASO DI PUBBLICAZIONE SI PREGA DI CITARE LA FONTE ASSOLATTE

Chi siamo: Nata nel 1945, **Assolatte rappresenta il primo settore del Made in Italy alimentare.** Riunisce oltre **200 aziende** (piccole, medie e grandi realtà nazionali, private e cooperative, grandi aziende internazionali) che rappresentano il **90% del fatturato complessivo del settore.** Assolatte raggruppa **tutti i prodotti lattiero caseari:** il latte da bere, in tutte le sue tipologie, lo yogurt e gli altri latti fermentati, il burro e tutti i formaggi. Dai tesori della grande tradizione casearia ai prodotti più moderni e innovativi. **I nostri numeri:** Con un fatturato che supera i **15,4 miliardi di euro** e un indotto che dà lavoro a oltre **100.000 persone**, quello della trasformazione del latte è **il settore più importante dell'agroalimentare italiano.** Un grande protagonista del panorama internazionale grazie alle **esportazioni, il cui valore supera i 2.4 miliardi di euro.** **La produzione:** **1.1 miliardo** di kg di formaggi, di cui 470 milioni di formaggi DOP • **2,5 miliardi** di litri di latte alimentare • **1,9 miliardi** di vasetti di yogurt • **160 milioni** di kg di burro.

20135 MILANO • via Adige 20 • tel: 02.72021817 • fax: 02.72021838 • mail: assolatte@assolatte.it
00187 ROMA • via Boncompagni 16 • tel: 06.42885648 • fax: 06.42814790 • mail: segreteria.rm@assolatte.it
1000 BRUXELLES • avenue de la Joyeuse Entrée 1 • tel: 0032 22861248 • fax: 0032 22306908 • mail: bruxelles@assolatte.it