

BOOM DI LATTE E YOGURT BIOLOGICI NEL CARRELLO DELLA SPESA DEGLI ITALIANI

Assolatte: volano le vendite di latte fresco, latte UHT e yogurt intero biologici, che registrano crescite record e rientrano nella top ten delle categorie a maggior crescita annua, mentre arretrano i prodotti sostitutivi. Una conferma dell'attenzione dei consumatori per gli alimenti naturali, semplici e ottenuti nel rispetto dell'ambiente.

(Milano, 25 gennaio 2019) L'Italia è sempre più bio, soprattutto in tavola. Anche i dati relativi al 2018 confermano il trend positivo degli alimenti ottenuti in modo biologico, il cui mercato complessivo, tra distribuzione moderna e negozi specializzati, è arrivato a superare i 3,5 miliardi di euro di fatturato al consumo, l'8% in più rispetto ai 12 mesi precedenti (Nielsen). Ma ci sono **prodotti che registrano performance più brillanti e superiori alla crescita media del mercato: come il latte e lo yogurt biologici**, afferma **Assolatte**, che sono stati premiati dai consumatori italiani per il loro inimitabile rapporto tra alto valore nutrizionale, grande piacevolezza sensoriale, ampia versatilità gastronomica, massima naturalità e attenzione all'ambiente.

Assolatte spiega che - secondo le elaborazioni di Nomisma-Assobio riferite all'anno terminante a novembre 2018 - **le vendite di latte UHT biologico sono cresciute del 32,8% rispetto ai 12 mesi precedenti, quelle di yogurt intero biologico del 12,0% e quelle di latte fresco biologico del 9,5%**. Performance molto positive, che confermano come i prodotti lattiero-caseari siano sempre più apprezzati dalla fascia di shopper più attenta, esigente e selettiva.

Grazie all'aumento delle vendite messo a segno nell'ultimo anno, i prodotti lattiero-caseari consolidano il loro ruolo sul mercato italiano del biologico: il latte fresco e lo yogurt intero occupano, rispettivamente, il quinto e l'ottavo posto nel rank delle categorie più alto vendenti nel bio. E rappresentano anche **gli unici prodotti di origine animale presenti nella "top ten" delle categorie più significative del biologico italiano, dopo le uova**, sottolinea **Assolatte**.

Dall'analisi dell'andamento degli acquisti di alimenti biologici realizzati in Italia, aggiunge **Assolatte**, emerge un altro fenomeno che conferma il rinnovato feeling tra gli italiani e il latte bio: **l'aumento delle vendite di latte fresco (+9,5%) e di latte Uht (+32,8%) si accompagna a una diminuzione dell'8,7% delle vendite di bevande sostitutive del latte UHT**, unico segmento tra le 10 categorie top del biologico a registrare un andamento negativo insieme alle paste speciali (integrale, farro, kamut), che arretrano del 2,9%.

Il buon momento di mercato dei prodotti lattiero-caseario biologici, e del latte bio in particolare, premia anche gli sforzi delle aziende del settore, che tanto hanno creduto e investito nella produzione biologica, aggiunge **Assolatte**. Infatti, **appartengono al lattiero-caseario 3 delle 15 referenze biologiche che hanno ottenuto la maggior crescita del fatturato nell'ultimo anno**: sono 2 referenze di latte fresco e 1 referenza di latte UHT.

#Assolatte

IN CASO DI PUBBLICAZIONE SI PREGA DI CITARE LA FONTE ASSOLATTE

Per maggiori informazioni: Carmen Besta – Assolatte Milano - mail: besta@assolatte.it . tel.02-72021817



Chi siamo: Nata nel 1945, **Assolatte rappresenta il primo settore del Made in Italy alimentare.** Riunisce **220 aziende** (piccole, medie e grandi realtà nazionali, private e cooperative, grandi aziende internazionali) che rappresentano il **90% del fatturato complessivo del settore.** Assolatte raggruppa **tutti i prodotti lattiero caseari:** il latte da bere, in tutte le sue tipologie, lo yogurt e gli altri latti fermentati, il burro e tutti i formaggi. Dai tesori della grande tradizione casearia ai prodotti più moderni e innovativi. **I nostri numeri:** Con un fatturato che supera i **15,7 miliardi di euro** e un indotto che dà lavoro a oltre **100.000 persone**, quello della trasformazione del latte è **il settore più importante dell'agroalimentare italiano.** Un grande protagonista del panorama internazionale grazie alle **esportazioni, il cui valore supera i 2.6 miliardi di euro.** **La produzione:** **1.1 miliardo** di kg di formaggi, di cui 470 milioni di formaggi DOP • **2,2 miliardi** di litri di latte alimentare • **1,9 miliardi** di vasetti di yogurt • **160 milioni** di kg di burro.

20135 MILANO • via Adige 20 • tel: 02.72021817 • fax: 02.72021838 • mail: assolatte@assolatte.it

00187 ROMA • via Boncompagni 16 • tel: 06.42885648 • fax: 06.42814790 • mail: segreteria.rm@assolatte.it

1000 BRUXELLES • avenue de la Joyeuse Entrée 1 • tel: 0032 22861248 • fax: 0032 22306908 • mail: bruxelles@assolatte.it