

DISCOUNT: FORMAGGI CONFEZIONATI E GRANDI MARCHE SPINGONO IL TRADING-UP E NE TRAINANO LA "RISCOSSA" IN ITALIA

Assolatte: *italiani "conquistati" dal discount, che nel 2018 vede crescere il fatturato a discapito di super e ipermercati. Il rilancio si deve al riposizionamento verso l'alto grazie a un assortimento più ampio e qualificato. I formaggi sono tra i best performer per vendite.*

(Milano, 6 novembre 2018) Il 2018 potrebbe passare alla storia come l'anno della "riscossa" del discount in Italia: le vendite di questo canale distributivo stanno crescendo a tassi maggiori rispetto a quelle di super e ipermercati. E a trainarle è il successo dei prodotti a marca industriale e di alcune categorie di alimenti, tra cui sveltano i formaggi. Ad affermarlo è [Assolatte](#), commentando i dati elaborati dalla società di ricerche Iri sull'andamento dei prodotti confezionati di largo consumo nel canale discount in Italia.

Dall'analisi effettuata sulle vendite realizzate nella distribuzione moderna in Italia, da gennaio a luglio 2018, emerge che **il discount segna un +3,8% a valore contro il -0,5% del resto della distribuzione moderna (ipermercati, supermercati, libero servizio, ecc)**. Un dato che mostra come gli italiani abbiano cambiato le loro abitudini di shopping, commenta [Assolatte](#), "riscoprendo" il discount dopo anni di "disaffezione" e accelerandone la crescita delle vendite, che erano sostanzialmente stagnanti dal 2013.

Ma cos'ha spinto gli italiani a scegliere nuovamente il discount? **Un mix di fattori che sta guidando il trading-up di questo canale distributivo:** la rimodulazione dell'offerta con una maggior presenza delle marche industriali, l'ampliamento dell'assortimento e l'uso più ampio delle leve di comunicazione promozionale.

In questo processo giocano un ruolo trainante sia le marche industriali, che vedono crescere il loro peso sulle vendite (in particolare i grandi brand), sia alcune famiglie di prodotti, che vedono aumentare in modo significativo il loro giro d'affari, come i formaggi, sottolinea [Assolatte](#).

Nell'anno finito a luglio 2018, nei discount presenti in Italia le vendite di formaggi confezionati sono aumentate di 24,7 milioni di euro, facendone la seconda macrocategoria per crescita assoluta, dopo la frutta confezionata a peso imposto, spiega [Assolatte](#).

La crescita delle vendite dei formaggi nel discount è un dato significativo che conferma la passione degli italiani per il formaggi, il loro insostituibile ruolo nell'alimentazione italiana e la loro crescente presenza nel carrello della spesa degli italiani, conclude [Assolatte](#).

IN CASO DI PUBBLICAZIONE SI PREGA DI CITARE LA FONTE ASSOLATTE

Per maggiori informazioni: Carmen Besta – Assolatte Milano - mail: besta@assolatte.it . tel.02-72021817

Chi siamo: Nata nel 1945, **Assolatte rappresenta il primo settore del Made in Italy alimentare.** Riunisce oltre **200 aziende** (piccole, medie e grandi realtà nazionali, private e cooperative, grandi aziende internazionali) che rappresentano il **90% del fatturato complessivo del settore.** Assolatte raggruppa **tutti i prodotti lattiero caseari:** il latte da bere, in tutte le sue tipologie, lo yogurt e gli altri latti fermentati, il burro e tutti i formaggi. Dai tesori della grande tradizione casearia ai prodotti più moderni e innovativi. **I nostri numeri:** Con un fatturato che supera i **15,4 miliardi di euro** e un indotto che dà lavoro a oltre **100.000 persone**, quello della trasformazione del latte è il **settore più importante dell'agroalimentare italiano.** Un grande protagonista del panorama internazionale grazie alle **esportazioni, il cui valore supera i 2.4 miliardi di euro.** **La produzione:** **1.1 miliardo** di kg di formaggi, di cui 470 milioni di formaggi DOP • **2,5 miliardi** di litri di latte alimentare • **1,9 miliardi** di vasetti di yogurt • **160 milioni** di kg di burro.

20135 MILANO • via Adige 20 • tel: 02.72021817 • fax: 02.72021838 • mail: assolatte@assolatte.it
00187 ROMA • via Boncompagni 16 • tel: 06.42885648 • fax: 06.42814790 • mail: segreteria.rm@assolatte.it
1000 BRUXELLES • avenue de la Joyeuse Entrée 1 • tel: 0032 22861248 • fax: 0032 22306908 • mail: bruxelles@assolatte.it