

ANDREA PINNA

Fratelli
Pinna
industria
casearia Spa

1

Il mercato è molto più complicato del previsto. L'eccesso di produzione e i bassi prezzi del latte vaccino a livello internazionale hanno contagiato e messo in grossa difficoltà anche le vendite dei nostri prodotti di latte di pecora e capra. Prevedo, in concomitanza a un eccesso di produzione in tutta Europa di latte ovino, una diminuzione dei prezzi di vendita dei formaggi di pecora e capra.

2

I prodotti più performanti sono il Pecorino Romano Brigante, il Pecorino Sardo dolce Santa Teresa e Maturo di Medoro. Per noi i mercati più importanti sono Stati Uniti, Germania e Svizzera. Abbiamo fiducia sulla crescita delle piazze mediorientali e asiatiche, con la speranza che possa riaprirsi il mercato russo, che si era dimostrato molto performante negli anni 2013 e 2014.

3

Soprattutto nel nostro settore sono molto importanti i contatti umani, il poter toccare con mano e verificare la qualità e il servizio che i prodotti delle aziende possono dare in maniera non virtuale. Le partecipazioni alle fiere sono anche l'occasione per fare il punto sulla situazione di mercato e programmare strategie insieme a chi collabora con noi e che tutti i giorni è sul campo per lo sviluppo dei nostri prodotti.

4

La gente ha bisogno di verificare la qualità, freschezza e competitività. La spesa on line del singolo consumatore attraverso il negozio dove abitualmente fa la spesa potrebbe incrementarsi. Non credo invece che le nostre vendite on line con il singolo consumatore possano crescere, in particolare per problematiche legate a shelf-life e costi di consegna.

5

A Cibus presenteremo la nuova linea dei formaggi senza lattosio, aromatizzati, affettati e nuove grammature di porzionati e grattugiati.

