

ANGELO GALEATI

Sabelli Spa

1

I dati di mercato mi dicono che la mozzarella è in leggera ripresa. Il futuro è ancora incerto, le condizioni meteorologiche giocheranno una parte importante, i consumi alimentari saranno influenzati dall'indice di fiducia dei consumatori che decideranno come orientare i propri consumi. Sarà, per noi produttori, una partita importante da giocare giorno per giorno.

2

Sicuramente il mercato più importante per l'importazione dei formaggi italiani è la Francia, che è anche il primo Paese estero per Sabelli; gli altri Stati Ue sono tutti egualmente importanti, Spagna, Inghilterra e Francia sono grandi consumatori di mozzarella per la pizza, gli altri sono più orientati sulle specialità casearie.

3

I social media sono strumenti di comunicazione di massa che permettono di selezionare il proprio target e lavorare su di esso, ma stiamo parlando sempre di consumatori. La fiera, invece, è un grande momento aggregativo per esperti e stakeholder. Un'occasione unica per incontrare, in maniera concentrata, un numero elevato di potenziali clienti.

4

Alcune insegne hanno già iniziato interessanti sperimentazioni on line per ordinare la spesa e averla poi comodamente a casa propria. I grandi player del settore si sono già avvicinati alla tematica e, per esempio, sulla piazza di Milano è possibile ordinare alcuni nostri prodotti su Amazon. Una grande avanguardia, forse noi italiani siamo ancora un po' indietro, ma stiamo recuperando alla svelta e soprattutto impariamo dagli errori di chi ha tentato l'esperimento prima di noi. Credo che nel prossimo decennio ne vedremo delle belle in tal senso.

5

Abbiamo in cantiere due nuove linee che presenteremo in anteprima a Cibus, cose che il mercato ci chiedeva da tempo che finalmente siamo riusciti a realizzare. Si tratta di una linea completa di prodotti senza lattosio e, finalmente, di una Mozzarella di Bufala Campana Dop. Comparti che crescono ancora con vigore e su cui Sabelli punta per completare la propria gamma.

